

TERMO DE REFERÊNCIA nº 10/2026:

Ref.: Contratação de pessoa jurídica para atuação como **Social Media** do Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia (PCTSul).

Responsável: João Victor Blohem

Unidade: Comunicação

Ilhéus, 23 de março de 2026

1. Identificação

O Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia (PCTSul) é uma iniciativa orientada ao desenvolvimento regional, voltada à articulação entre empresas, poder público, instituições de ciência e tecnologia e a sociedade, com o objetivo de estimular inovação, empreendedorismo e soluções para a valorização da matriz produtiva do Sul da Bahia.

O PCTSul atua na gestão e execução de projetos, na articulação de parcerias e na oferta de serviços e programas que fortalecem o ecossistema de inovação regional, operando sob padrões de transparência, conformidade e eficiência administrativa.

Neste Termo de Referência, o PCTSul realizará a contratação de profissional para exercer a função de Social Media, responsável pela gestão estratégica dos canais digitais e pelo fortalecimento da presença online da instituição e de seus setores especializados.

2. Justificativa/objetivos

A presença digital estratégica é fundamental para a consolidação do PCTSul como hub de inovação. A contratação de um profissional de Social Media visa

profissionalizar a comunicação nos canais oficiais, ampliar o engajamento com os stakeholders (empresas, pesquisadores e comunidade) e garantir que a execução do plano estratégico comunicacional seja pautada por dados e resultados mensuráveis.

O objetivo deste termo é a contratação de pessoa jurídica para atuar na gestão, criação e análise de performance das redes sociais e canais de relacionamento digital do PCT Sul.

3. Responsabilidades

As responsabilidades do(a) contratado(a) incluem:

- I. Gerenciamento completo dos perfis institucionais, inclusive de departamentos do PCT Sul, no LinkedIn, Instagram, E-mail e demais canais.
- II. Interação ativa com a base de seguidores, respondendo a comentários, mensagens diretas e dúvidas, zelando pela imagem institucional.
- III. Coleta sistemática de dados, elaboração de relatórios de performance e análise crítica de KPIs para otimização constante das estratégias.
- IV. Planejamento, agendamento e criação de legendas para publicações, garantindo o tom de voz adequado e a periodicidade definida.
- V. Implementação das ações previstas no plano estratégico comunicacional do Parque, alinhando a comunicação digital aos objetivos globais da instituição.
- VI. Adaptar conteúdos técnicos e complexos (pesquisas, patentes, inovações) para uma linguagem acessível, atrativa e adequada a cada rede social, sem perder o rigor institucional.
- VII. Monitorar o que está sendo falado sobre inovação, tecnologia e o próprio Parque em outras bolhas digitais, identificando oportunidades de "entrar na conversa" (*trendjacking*) de forma relevante.
- VIII. Suporte digital para a divulgação de editais, eventos do ecossistema e conquistas das empresas residentes, atuando como um elo de divulgação para todo o hub.

4. Perfil profissional

É desejável que o(a) profissional contratado(a) possua:

- I. Formação superior completa ou em curso nas áreas de Comunicação Social, Jornalismo, Marketing, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas;
- II. Experiência comprovada na gestão de redes sociais corporativas e ferramentas de agendamento/análise;
- III. Domínio avançado de ferramentas de métricas (Meta Business Suite, LinkedIn Analytics, Google Analytics, etc.);
- IV. Excelente redação, domínio da norma culta da língua portuguesa e capacidade de síntese.

Diferenciais:

- I. Aptidão com fotografia e captação de vídeos (reels, stories e cobertura de eventos);
- II. Boa performance para entrevistas e apresentações em vídeo.

5. Prazo do Contrato

A pessoa jurídica selecionada iniciará suas atividades junto ao PCTsul por meio de contrato PJ com prazo determinado de 12 (doze) meses, podendo ser renovado mediante avaliação de desempenho e interesse das partes.

6. Remuneração e Benefícios

A Associação Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia remunera seus colaboradores de acordo com a função e o mercado. A remuneração e os benefícios serão informados no processo seletivo.

7. Supervisão

A supervisão direta da execução dos serviços será de responsabilidade da Coordenação de Comunicação e da Diretoria Executiva do PCTsul.

Os interessados devem enviar o currículo e portfólio para o e-mail **joao_blohem@pctsb.org** até o dia **31/03/2026** com o assunto: **“TdR nº 10/2026 – Social Media”**. Não serão considerados currículos enviados fora do prazo. Todos os candidatos serão avaliados pela Associação Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia. A seleção será realizada com base na análise curricular e portfólio.